

### 1 Print / Auflagenkontrolle:



### 2 Print / Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(1. Juli 2019 bis 30. Juni 2020)

**Verbreitete Auflage Gesamt: 30.359 Exemplare**

| Print (ivw): Druckauflage             | 22.000 |                        |    |
|---------------------------------------|--------|------------------------|----|
| Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) | 21.684 | davon Ausland*         | 98 |
| Verkaufte Auflage                     | 139    | davon Ausland*         | 23 |
| Abonnierte Exemplare                  | 137    | davon Mitgliederstücke | 0  |
| Einzelverkauf                         | 0      |                        |    |
| Sonstiger Verkauf                     | 2      |                        |    |
| Freistücke                            | 21.544 |                        |    |
| Rest, Archiv- und Belegexemplare      | 316    |                        |    |

\* inkl. Hausversand-Ausland

### E-Paper\*

|                                       |       |  |  |
|---------------------------------------|-------|--|--|
| Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) | 8.675 |  |  |
|---------------------------------------|-------|--|--|

\* Verlagsangabe: Durchschnittswert September 2017

#### Kurzfassung der Erhebungsmethode / Print

- Methode:** Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung  
- Totalerhebung
- Grundgesamtheit:** tvA Inland 21.586 = 100,0 %  
In der Untersuchung nicht erfasst 316 = 1,5 %
- Stichprobe:** Totalerhebung
- Zielperson der Untersuchung:** Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen
- Zeitraum der Untersuchung:** 01.07.2019 bis 30.06.2020
- Durchführung der Untersuchung:** Vereinigte Fachverlage GmbH

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter [www.vereinigte-fachverlage.de](http://www.vereinigte-fachverlage.de) eingesehen werden.

### 3 Print / Geographische Verbreitungs-Analyse:

| Wirtschaftsraum                              | in %         | Exemplare     |
|----------------------------------------------|--------------|---------------|
| Inland                                       | 99,5         | 21.586        |
| Ausland                                      | 0,6          | 98            |
| Rundungsdifferenz                            | 0            | 0             |
| <b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b> | <b>100,0</b> | <b>21.684</b> |

#### 3.1 Print / Verbreitung nach Bundesländern:

| Bundesland                                   | in %         | Exemplare     |
|----------------------------------------------|--------------|---------------|
| Schleswig-Holstein, Hamburg                  | 3,5          | 764           |
| Niedersachsen, Bremen                        | 6,9          | 1.504         |
| Nordrhein-Westfalen                          | 22,7         | 4.933         |
| Hessen                                       | 8,2          | 1.783         |
| Rheinland-Pfalz                              | 3,9          | 835           |
| Saarland                                     | 0,9          | 192           |
| Baden-Württemberg                            | 26,2         | 5.679         |
| Bayern                                       | 17,3         | 3.760         |
| Berlin                                       | 1,4          | 304           |
| Brandenburg                                  | 0,6          | 137           |
| Mecklenburg-Vorpommern                       | 0,3          | 69            |
| Sachsen-Anhalt                               | 1,0          | 223           |
| Sachsen                                      | 3,4          | 729           |
| Thüringen                                    | 2,2          | 470           |
| Ausland                                      | 0,4          | 77            |
| Sonstige**                                   | 1,0          | 224           |
| Rundungsdifferenz                            | 0,0          | 1             |
| <b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b> | <b>100,0</b> | <b>21.684</b> |

\*\* nicht analysierte Auflage wie z. B. Messe- und Kongressexemplare, Buchhandelsstücke, etc.

1.1 Print / Branchen und Wirtschaftszweige:

| Abteilung / Gruppe / Klasse             | Empfängergruppen<br>(lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)                        | %            | Exemplare     |
|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------|
| 24, 25, 28-30, 33                       | Maschinenbau                                                                          | 55,6         | 12.057        |
| 26, 27, 32.5                            | Elektrotechnik, Elektronik, Medizintechnik                                            | 25,8         | 5.598         |
| 71                                      | Ingenieurbüros, Dienstleister                                                         | 7,1          | 1.536         |
| 31-32.4, 32.91-32.99, 35-70.22, 73-97 A | Energieversorgung, sonst. prod. Gewerbe, sonst. Dienstleistungen                      | 3,6          | 770           |
| 72                                      | Forschung + Entwicklung                                                               | 2,9          | 623           |
| 20-23                                   | Chemische Erzeugnisse, Mineralölverarbeitung, Kunststoff, Glas                        | 3,8          | 814           |
| 05-19.2                                 | Verarbeitendes Gewerbe, Mineralöl, Verpackung, Ernährung, Güter des täglichen Bedarfs | 0,2          | 38            |
|                                         | Sonstige**                                                                            | 1,0          | 224           |
|                                         | Rundungsdifferenz                                                                     | 0,1          | 24            |
|                                         | <b>Tatsächlich verbreitete Auflage</b>                                                | <b>100,0</b> | <b>21.684</b> |

\*\* nicht analysierte Auflage wie z. B. Messe- und Kongressexemplare, Buchhandelsstücke, etc.

# DER KONSTRUKTEUR ist IVW-EDA geprüft!

Jeder Empfänger wird gemäß der IVW-EDA-Vorgaben qualifiziert und geprüft.

„Wir garantieren damit, dass Ihre Werbung bei der richtigen Zielgruppe ankommt!“



1.2 Print / Größe der Wirtschaftseinheit:

| Beschäftigte                                 | %            | Exemplare     |
|----------------------------------------------|--------------|---------------|
| 1 - 49                                       | 22,1         | 4.797         |
| 50 - 99                                      | 13,9         | 3.010         |
| 100 - 199                                    | 15,6         | 3.388         |
| 200 - 499                                    | 18,2         | 3.944         |
| 500 - 999                                    | 9,1          | 1.973         |
| 1.000 und mehr                               | 15,2         | 3.294         |
| Mitarbeiterzahl nicht bekannt                | 4,9          | 1.055         |
| Sonstige **                                  | 1,0          | 224           |
| Rundungsdifferenz                            | 0,0          | -1            |
| <b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b> | <b>100,0</b> | <b>21.684</b> |

\*\* nicht analysierte Auflage wie z. B. Messe- und Kongressexemplare, Buchhandelsstücke, etc.

2.1 Print / Tätigkeitsmerkmal Aufgabenbereich:

| Aufgabenbereich                                                                     | %             | Exemplare     |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|
| Entwicklung/Forschung/Konstruktion                                                  | 68,8%         | 14.917        |
| Geschäftsführung, Technische Leitung                                                | 20,1%         | 4.367         |
| Produktionsbereich (Fertigung, Qualitätskontrolle, Instandhaltung, Automatisierung) | 3,4%          | 736           |
| Einkauf, Materialwirtschaft und sonstige qualifizierte Aufgabenbereiche             | 6,6%          | 1.432         |
| Sonstige**                                                                          | 1,0%          | 224           |
| Rundungsdifferenz                                                                   | 0,1%          | 8             |
| <b>Tatsächlich verbreitete Auflage</b>                                              | <b>100,0%</b> | <b>21.684</b> |

- 2.1 Tätigkeitsmerkmal  
Position in Betrieb
- 2.2 Sozio-Demografie  
Berufliche Ausbildung  
Alter

} nicht erhoben, weil der Nutzungswert dieser Zeitschrift hiervon unabhängig ist

**Kurzfassung der Erhebungsmethode**

1. **Methode:** Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung - Totalerhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien
2. **Grundgesamtheit:** Grundgesamtheit (tvA) 21.648 = 100,0 %  
In der Untersuchung nicht erfasst 316 = 1,5 %
3. **Stichprobe:** Totalerhebung
4. **Zielperson der Untersuchung:** Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen
5. **Zeitraum der Untersuchung:** 01.07.2019 bis 30.06.2020
6. **Durchführung der Untersuchung:** Vereinigte Fachverlage GmbH

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter [www.vereinigte-fachverlage.de](http://www.vereinigte-fachverlage.de) eingesehen werden.