



FÖRDERTECHNIK  
MATERIALFLUSS  
LOGISTIK 4.0

20 JAHRE



STAPLERTEST



CONTENT MARKETING JOURNEY

REICHWEITE  
MINDESTENS  
62.000 +



Seit 20 Jahren veröffentlicht die Redaktion monatlich einen unabhängigen und exklusiven Testbericht über ein Flurförderzeug.

Dass unabhängige Ergebnisse auch heute nichts von Ihrer Wichtigkeit verloren haben, zeigt das lebhafteste Interesse der Leser und Anwender.

Buchen Sie jetzt unser digitales Angebot zum Ausspielen Ihres Contents über Website, Newsletter und unsere Social Media Kanäle in diesem Umfeld (Paket S+M).

Digital unterwegs, aber immer noch eine Leidenschaft für Print? Dann ist unser Paket L genau das Richtige für Sie!

### ■ PAKET S

Reichweite 62.000+ Preis 1.850 €

- Ihr Content auf unserer Website
- Ihr Content Teaser im Newsletter
- Ihr Social Media Post in unserem Logistikcluster: Reichweite 15.000

### ■ PAKET M

Reichweite 87.000+ Preis 2.170 €

- Ihr Content auf unserer Website
- Ihr Content Teaser im Newsletter
- Ihr Social Media Post in unserem Logistikcluster: Reichweite 40.000

### ■ PAKET L + ANZEIGE

Reichweite 127.000+ Preis auf Anfrage

- Ihr Content auf unserer Website
- Ihr Content Teaser im Newsletter
- Ihr Social Media Post in unserem Logistikcluster: Reichweite 40.000 + ANZEIGE

**Begeistern Sie Ihre Zielgruppe mit Ihrem Content Marketing!**

Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne.

VEREINIGTE FACHVERLAGE GMBH – KONTAKT: [sales@vfmz.de](mailto:sales@vfmz.de)