

1 Print / Auflagenkontrolle:



2 Print / Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2019 bis 30. Juni 2020)

Verbreitete Auflage Gesamt: 36.670 Exemplare

| Print (ivw): Druckauflage | 26.000 | | |
|---------------------------------------|--------|------------------------|----|
| Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) | 25.653 | davon Ausland* | 60 |
| Verkaufte Auflage | 104 | davon Ausland* | 7 |
| Abonnierte Exemplare | 104 | davon Mitgliederstücke | 0 |
| Einzelverkauf | 0 | | |
| Sonstiger Verkauf | 0 | | |
| Freistücke | 25.549 | | |
| Rest, Archiv- und Belegexemplare | 347 | | |

* inkl. Hausversand-Ausland

E-Paper*

| | | | |
|---------------------------------------|--------|--|--|
| Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) | 11.017 | | |
|---------------------------------------|--------|--|--|

* Verlagsangabe: Durchschnittswert September 2017

Kurzfassung der Erhebungsmethode / Print

- Methode:** Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung
- Totalerhebung
- Grundgesamtheit:** tvA Inland 26.593 = 100,0 %
In der Untersuchung nicht erfasst 487 = 1,8 %
- Stichprobe:** Totalerhebung
- Zielperson der Untersuchung:** Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen
- Zeitraum der Untersuchung:** 01.07.2019 bis 30.06.2020
- Durchführung der Untersuchung:** Vereinigte Fachverlage GmbH

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.vereinigte-fachverlage.de eingesehen werden.

3 Print / Geographische Verbreitungs-Analyse:

| Wirtschaftsraum | in % | Exemplare |
|--|-------|---------------|
| Inland | 99,8 | 25.593 |
| Ausland | 0,2 | 60 |
| Rundungsdifferenz | 0 | 0 |
| tvA Print | 100,0 | 25.653 |
| Tatsächlich verbreitete Auflage Gesamt* | | 36.670 |

* inkl. E-Paper

3.1 Print / Verbreitung nach Bundesländern:

| Bundesland | in % | Exemplare |
|--|-------|---------------|
| Schleswig-Holstein, Hamburg | 3,6 | 915 |
| Niedersachsen, Bremen | 7,2 | 1.848 |
| Nordrhein-Westfalen | 20,7 | 5.311 |
| Hessen | 9,1 | 2.325 |
| Rheinland-Pfalz | 4,5 | 1.142 |
| Saarland | 0,8 | 200 |
| Baden-Württemberg | 23,5 | 6.039 |
| Bayern | 20,6 | 5.274 |
| Berlin | 1,6 | 413 |
| Brandenburg | 0,7 | 189 |
| Mecklenburg-Vorpommern | 0,4 | 97 |
| Sachsen-Anhalt | 1,1 | 271 |
| Sachsen | 3,1 | 787 |
| Thüringen | 2,1 | 548 |
| Ausland | 0,2 | 46 |
| Sonstige** | 1,0 | 248 |
| Rundungsdifferenz | 0,0 | 0 |
| tvA Print | 100,0 | 25.653 |
| Tatsächlich verbreitete Auflage Gesamt* | | 36.670 |

** nicht analysierte Auflage wie z. B. Messe- und Kongressexemplare, Buchhandelsstücke, etc.

1.1 Print / Branchen und Wirtschaftszweige:

| Abteilung / Gruppe / Klasse | Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige) | % | Exemplare |
|------------------------------|--|-------|---------------|
| 05, 06, 35-38, 41-43 | Bergbau, Energieversorgung | 0,2 | 55 |
| 08, 19, 20, 21, 22, 23 | Chem. Ind. u. Mineralölverarbeitung, Pharma, Kunststoff, Gummi, Stein, Glas, Keramik | 14,8 | 3.801 |
| 28 | Maschinenbau | 33,7 | 8.645 |
| 24, 25, 29, 30 | Fahrzeugbau, Metallerzeugung und -bearbeitung | 4,3 | 1.098 |
| 10-18, 26-27, 31, 32, 58, 62 | MSR-Technik, Hersteller von elektr. und opt. Erzeugnissen | 36,7 | 9.426 |
| 45-47 | Handel | 2,0 | 517 |
| 71, 72, 85 | Ingenieurwesen, Bildung, Wissenschaft | 4,4 | 1.128 |
| | weitere qualifizierte Branchen | 2,8 | 729 |
| | Sonstige** | 1,0 | 248 |
| | Rundungsdifferenz | 0,0 | 6 |
| | TvA Print | 100,0 | 25.653 |
| | Tatsächlich verbreitete Auflage Gesamt* | | 36.670 |

* inkl. E-Paper

** nicht analysierte Auflage wie z. B. Messe- und Kongressexemplare, Buchhandelsstücke, etc.

INDUSTRIELLE AUTOMATION ist IVW-EDA geprüft!

Jeder Empfänger wird gemäß der IVW-EDA-Vorgaben qualifiziert und geprüft.

„Wir garantieren damit, dass Ihre Werbung bei der richtigen Zielgruppe ankommt!“



1.2 Print / Größe der Wirtschaftseinheit:

| Beschäftigte | % | Exemplare |
|--|-------|---------------|
| 1 - 49 | 21,3 | 5.462 |
| 50 - 99 | 14,5 | 3.727 |
| 100 - 199 | 15,8 | 4.063 |
| 200 - 499 | 17,3 | 4.448 |
| 500 - 999 | 8,8 | 2.245 |
| 1.000 und mehr | 13,1 | 3.349 |
| Mitarbeiterzahl nicht bekannt | 8,2 | 2.112 |
| Sonstige ** | 1,0 | 248 |
| Rundungsdifferenz | 0,0 | -1 |
| tvA Print | 100,0 | 25.653 |
| Tatsächlich verbreitete Auflage Gesamt* | | 36.670 |

* inkl. E-Paper

** nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare, Buchhandelsstücke, etc.

2.1 Print / Tätigkeitsmerkmal Aufgabenbereich:

| Aufgabenbereich | % | Exemplare |
|--|--------|---------------|
| Unternehmensleitung und Planung | 24,0% | 6.148 |
| Entwicklung, Konstruktion | 32,9% | 8.442 |
| Elektro-Technik/MSR | 6,6% | 1.687 |
| Produktion und Fertigung | 27,6% | 7.092 |
| nicht personalisierte Fachabteilung | 1,1% | 286 |
| Verkauf und weitere | 6,8% | 1.739 |
| Sonstige** | 1,0% | 248 |
| Rundungsdifferenz | 0,0% | 11 |
| tvA Print | 100,0% | 25.653 |
| Tatsächlich verbreitete Auflage Gesamt* | | 36.670 |

2.1 Tätigkeitsmerkmal
Position in Betrieb
2.2 Sozio-Demografie
Berufliche Ausbildung
Alter

} nicht erhoben, weil der Nutzungswert dieser Zeitschrift hiervon unabhängig ist

Kurzfassung der Erhebungsmethode / Print

- Methode:** Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung - Totalerhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien
- Grundgesamtheit:** Grundgesamtheit (tvA) 26.653 = 100,0 %
In der Untersuchung nicht erfasst 487 = 1,8 %
- Stichprobe:** Totalerhebung
- Zielperson der Untersuchung:** Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen
- Zeitraum der Untersuchung:** 01.07.2019 bis 30.06.2020
- Durchführung der Untersuchung:** Vereinigte Fachverlage GmbH

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.vereinigte-fachverlage.de eingesehen werden.