

## Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2 und 3-E) Total-Erhebung durch Dateiauswertung nach IVW-EDA-Richtlinien

Beschreibung der Erhebungsmethode zur Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse  
(AMF-Schema 2, Ziffer 3 und AMF-Schema 3-E, Ziffer 1.1 bis 2.1)

### 1 Untersuchungsmethode:

Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien

### 2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

#### 2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, Nielsegebieten, Bundesländern bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden. Ergänzend sind in der Datei erfasst: Branchenzugehörigkeit, Betriebsgrößenklassen und Tätigkeitsmerkmale.

#### 2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei:

14.694

#### 2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger: (Wechsel nach jeder Ausgabe)

14.111

#### 2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

• Verkaufte Auflage		134	
davon: abonnierte Exemplare	134		
Einzelverkauf	0		
sonstiger Verkauf	0		
• Freistücke		6.592	
davon: ständige Freistücke	468		
wechselnde Freistücke	9.067		
Werbeexemplare	157		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		6.726	
davon: Inland	6.567		
davon: Ausland	159		

### 3 Beschreibung der Untersuchung:

#### 3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)	6.726	= 100 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	157	= 2,3 %
▶ Sonstige (Messe, Veranstaltungsstücke, Buchhandel, Einzelverkauf etc.)	157	
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)	6.569	= 97,7 %

#### 3.2 Tag der Datei-Auswertung: 01.07.2017 bis 30.06.2018 jeweils bei Auslieferung der in diesem Zeitraum erschienenen Ausgaben.

#### 3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Für die Zuordnung der Branchen, Betriebsgrößenklassen und Tätigkeitsmerkmale zu den Empfängeradressen wurden die folgenden Quellen verwendet:

- ▶ Messekataloge
- ▶ Angaben der Empfänger selbst
- ▶ Business Referenzdatenbank der Vertriebsunion Meynen, Eltville

#### 3.4 Zielperson der Untersuchung:\*\*

Angabe entfällt, weil in der Untersuchung keine personenbezogenen Merkmale erhoben worden sind und weil die Fachzeitschrift hauptsächlich an institutionelle Empfänger-Adressen geliefert wird.

#### 3.5 Definition des Lesers: entfällt

#### 3.6 Zeitraum der Untersuchung: 01.07.2017 bis 30.06.2018

#### 3.7 Durchführung der Untersuchung: Verlag

\* Bei Kennziffer-Fachzeitschriften lautet die Formulierung für die Beschreibung der Erhebung:  
Für die Empfänger zu den Merkmalen Branchen, Betriebsgröße und Tätigkeitsmerkmale wurden die Angaben aus den Leserdienstkarten verwendet.

\*\* Bei Kennziffer-Fachzeitschriften lautet die Formulierung für die Beschreibung der Zielperson der Untersuchung:  
Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen.