

### 1 Print / Auflagenkontrolle:



### 2 Print / Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(1. Juli 2019 bis 30. Juni 2020)

**Verbreitete Auflage Gesamt: 33.337 Exemplare**

Print (ivw): Druckauflage	17.200		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	16.900	davon Ausland*	96
Verkaufte Auflage	195	davon Ausland*	24
Abbonierte Exemplare	195	davon Mitgliederstücke	0
Einzelverkauf	0		
Sonstiger Verkauf	0		
Freistücke	16.705		
Rest, Archiv- und Belegexemplare	300		

\* inkl. Hausversand-Ausland

### E-Paper\*

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	16.437		
---------------------------------------	--------	--	--

\* Verlagsangabe: Durchschnittswert September 2017

### Kurzfassung der Erhebungsmethode / Print

- Methode:** Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung  
- Totalerhebung
- Grundgesamtheit:** tvA Inland 16.804 = 100,0 %  
In der Untersuchung nicht erfasst 300 = 1,8 %
- Stichprobe:** Totalerhebung
- Zielperson der Untersuchung:** Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen
- Zeitraum der Untersuchung:** 01.07.2019 bis 30.06.2020
- Durchführung der Untersuchung:** Vereinigte Fachverlage GmbH

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter [www.vereinigte-fachverlage.de](http://www.vereinigte-fachverlage.de) eingesehen werden.

### 3 Print / Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	in %	Exemplare
Inland	99,4	16.805
Ausland	0,6	95
Rundungsdifferenz	0	0
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>16.900</b>

### 3.1 Print / Verbreitung nach Bundesländern:

Bundesland	in %	Exemplare
Schleswig-Holstein, Hamburg	4,4	741
Niedersachsen, Bremen	9,8	1.662
Nordrhein-Westfalen	23,6	3.983
Hessen	8,8	1.487
Rheinland-Pfalz	5,8	976
Saarland	1,2	200
Baden-Württemberg	17,8	3.003
Bayern	17,1	2.892
Berlin	1,4	233
Brandenburg	0,9	151
Mecklenburg-Vorpommern	0,5	87
Sachsen-Anhalt	1,8	305
Sachsen	3,1	531
Thüringen	1,9	329
Ausland	0,5	83
Sonstige**	1,4	237
Rundungsdifferenz	0,0	0
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>16.900</b>

\*\* nicht analysierte Auflage wie z. B. Messe- und Kongressexemplare, Buchhandelsstücke, etc.

**1.1 Print / Branchen und Wirtschaftszweige:**

Abteilung / Gruppe / Klasse	Empfängergruppen		
WZ 2008	(lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	%	Exemplare
35, 36, 37	Energie-, Wasserversorgung	2,0	335
08, 19-23	Chemische Industrie, Steine und Erden, Feinkeramik und Glasindustrie, Kunststoff- und Gummiverarbeitung	39,9	6.748
10, 11	Nahrungs- und Genussmittelindustrie, weitere qualifizierte Branchen	24,0	4.048
24, 25, 26, 28, 33	Anlagen- und Maschinenbau, Metallbearbeitung	25,2	4.256
26.5, 26.6, 27, 32.5	Elektrotechnik, Feinmechanik, Optik	2,7	449
16, 17, 18, 58	Holz- und Papiererzeugung, Druckindustrie	1,9	317
71, 72, 85	Forschung und Entwicklung, Hochschulen, Ingenieurbüros (technische Beratung)	3,1	520
	Sonstige**	1,4	237
	Rundungsdifferenz	-0,1	-10
	<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>16.900</b>

\*\* nicht analysierte Auflage wie z. B. Messe- und Kongressexemplare, Buchhandelsstücke, etc.

# VERFAHRENSTECHNIK ist IVW-EDA geprüft!

Jeder Empfänger wird gemäß der IVW-EDA-Vorgaben qualifiziert und geprüft.

„Wir garantieren damit, dass Ihre Werbung bei der richtigen Zielgruppe ankommt!“



**1.2 Print / Größe der Wirtschaftseinheit:**

Beschäftigte	%	Exemplare
1 - 49	23,5	3.973
50 - 99	15,4	2.595
100 - 199	17,1	2.882
200 - 499	18,2	3.069
500 - 999	9,1	1.540
1.000 und mehr	11,3	1.903
Mitarbeiterzahl nicht bekannt	4,2	702
Sonstige **	1,4	237
Rundungsdifferenz	-0,2	-1
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>16.900</b>

\*\* nicht analysierte Auflage wie z. B. Messe- und Kongressexemplare, Buchhandelsstücke, etc.

**2.1 Print / Tätigkeitsmerkmal Aufgabenbereich:**

Aufgabenbereich	%	Exemplare
Unternehmensleitung	31,3	5.294
Konstruktion, Forschung	14,9	2.522
Produktion, Vorbereitung, Planung, Entwicklung	43,5	7.354
Einkauf, Materialwirtschaft, Verkauf	1,6	275
Sonstige qualifizierte Aufgabenbereiche	7,2	1.219
Sonstige**	1,4	237
Rundungsdifferenz	0,1	-1
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>16.900</b>

- 2.1 Tätigkeitsmerkmal  
Position in Betrieb
- 2.2 Sozio-Demografie  
Berufliche Ausbildung  
Alter

} nicht erhoben, weil der Nutzungswert dieser Zeitschrift hiervon unabhängig ist

**Kurzfassung der Erhebungsmethode**

1. **Methode:** Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung - Totalerhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien
2. **Grundgesamtheit:** Grundgesamtheit (tvA) 16.900 = 100,0 %  
In der Untersuchung nicht erfasst 300 = 1,8 %
3. **Stichprobe:** Totalerhebung
4. **Zielperson der Untersuchung:** Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen
5. **Zeitraum der Untersuchung:** 01.07.2019 bis 30.06.2020
6. **Durchführung der Untersuchung:** Vereinigte Fachverlage GmbH

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter [www.vereinigte-fachverlage.de](http://www.vereinigte-fachverlage.de) eingesehen werden.