

1 Print / Auflagenkontrolle:



2 Print / Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(1. Juli 2017 bis 30. Juni 2018)

### Verbreitete Auflage Gesamt: 13.736 Exemplare

Print (iwv): Druckauflage	14.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	13.736	davon Ausland*	195
Verkaufte Auflage	446	davon Ausland*	107
Abonnierte Exemplare	441	davon Mitgliederstücke	0
Einzelverkauf	0		
Sonstiger Verkauf	5		
Freistücke	13.289		
Rest, Archiv- und Belegexemplare	264		

\* inkl. Hausversand-Ausland

### E-Paper\*

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	3.272		
---------------------------------------	-------	--	--

\* Verlagsangabe: Durchschnittswert September 2017

### Kurzfassung der Erhebungsmethode / Print

- Methode:** Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung  
- Totalerhebung
- Grundgesamtheit:** tvA Inland 13.541 = 100,0 %  
In der Untersuchung nicht erfasst 310 = 2,3 %
- Stichprobe:** Totalerhebung
- Zielperson der Untersuchung:** Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen
- Zeitraum der Untersuchung:** 01.07.2017 bis 30.06.2018
- Durchführung der Untersuchung:** Vereinigte Fachverlage GmbH

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter [www.vereinigte-fachverlage.info](http://www.vereinigte-fachverlage.info) eingesehen werden.

### 3 Print / Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	in %	Exemplare
Inland	98,6	13.541
Ausland	1,4	195
Rundungsdifferenz	0	0
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>13.736</b>

### 3.1 Print / Verbreitung nach Bundesländern:

Bundesland	in %	Exemplare
Schleswig-Holstein, Hamburg	3,0	417
Niedersachsen, Bremen	6,9	947
Nordrhein-Westfalen	22,3	3.063
Hessen	7,5	1.036
Rheinland-Pfalz	3,8	518
Saarland	1,2	158
Baden-Württemberg	26,1	3.584
Bayern	17,0	2.336
Berlin	1,1	147
Brandenburg	0,6	83
Mecklenburg-Vorpommern	0,4	50
Sachsen-Anhalt	1,0	142
Sachsen	3,4	462
Thüringen	1,8	249
Ausland	1,3	182
Sonstige**	2,6	364
Rundungsdifferenz	0,0	-2
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>13.736</b>

\*\* nicht analysierte Auflage wie z. B. Messe- und Kongressexemplare, Buchhandelsstücke, etc.

1.1 Print / Branchen und Wirtschaftszweige:

Abteilung / Gruppe / Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	%	Exemplare
05, 07, 08	Bergbau	0,3	37
10, 11, 20, 21	Chemie, Mineralöl, Ernährung	2,8	388
22	Kunststoff- und Gummiherstellung	2,2	306
24, 25, 31, 32	Metall	10,8	1.478
28, 29, 30, 33	Maschinenbau	61,6	8.464
26, 27	Elektrotechnik	12,6	1.726
71, 72	Technische Beratung und Forschungseinrichtungen	4,0	554
	weitere qualifizierte Branchen	2,3	321
	Branche nach EDA-Kriterien nicht erhoben/bekannt	0,5	62
	Sonstige**	2,6	364
	Rundungsdifferenz	0,2	27
	<b>Tatsächlich verbreitete Auflage</b>	<b>100,0</b>	<b>13.736</b>

\*\* nicht analysierte Auflage wie z. B. Messe- und Kongressexemplare, Buchhandelsstücke, etc.

# antriebstechnik ist IVW-EDA geprüft!

Jeder Empfänger wird gemäß der IVW-EDA-Vorgaben qualifiziert und geprüft.

„Wir garantieren damit, dass Ihre Werbung bei der richtigen Zielgruppe ankommt!“



1.2 Print / Größe der Wirtschaftseinheit:

Beschäftigte	%	Exemplare
1 - 49	18,1	2.482
50 - 99	12,3	1.692
100 - 199	14,6	2.003
200 - 499	19,7	2.702
500 - 999	10,5	1.436
1.000 und mehr	18,0	2.473
Mitarbeiterzahl nicht bekannt	4,3	585
Sonstige **	2,6	364
Rundungsdifferenz	-0,1	-1
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>13.736</b>

\*\* nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare, Buchhandelsstücke, etc.

2.1 Print / Tätigkeitsmerkmal Aufgabenbereich:

Aufgabenbereich	%	Exemplare
Unternehmensleitung	17,0	2.341
Entwicklung, Konstruktion	56,6	7.771
Produktion, Instandhaltung, weitere qualifizierte Funktionen	20,7	2.839
Einkauf, Verkauf	0,3	42
Sonstige**	5,4	738
Rundungsdifferenz	0,0	5
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>13.736</b>

- 2.1 Tätigkeitsmerkmal  
Position in Betrieb
- 2.2 Sozio-Demografie  
Berufliche Ausbildung  
Alter

} nicht erhoben, weil der Nutzungswert dieser Zeitschrift hiervon unabhängig ist

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. **Methode:** Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung - Totalerhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien
2. **Grundgesamtheit:** Grundgesamtheit (tvA) 13.736 = 100,0 %  
In der Untersuchung nicht erfasst 310 = 2,3 %
3. **Stichprobe:** Totalerhebung
4. **Zielperson der Untersuchung:** Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen
5. **Zeitraum der Untersuchung:** 01.07.2017 bis 30.06.2018
6. **Durchführung der Untersuchung:** Vereinigte Fachverlage GmbH

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter [www.vereinigte-fachverlage.info](http://www.vereinigte-fachverlage.info) eingesehen werden.