

1 Print / Auflagenkontrolle:



2 Print / Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2019 bis 30. Juni 2020)

Verbreitete Auflage Gesamt: 19.995 Exemplare

Print (iwv): Druckauflage	13.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	12.727	davon Ausland*	132
Verkaufte Auflage	390	davon Ausland*	98
Abonnierte Exemplare	385	davon Mitgliederstücke	0
Einzelverkauf	0		
Sonstiger Verkauf	5		
Freistücke	12.337		
Rest, Archiv- und Belegexemplare	273		

* inkl. Hausversand-Ausland

E-Paper*

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	7.228		
---------------------------------------	-------	--	--

* Verlagsangabe: Durchschnittswert September 2017

Kurzfassung der Erhebungsmethode / Print

- Methode:** Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung
- Totalerhebung
- Grundgesamtheit:** tvA Inland 12.629 = 100,0 %
In der Untersuchung nicht erfasst 273 = 2,2 %
- Stichprobe:** Totalerhebung
- Zielperson der Untersuchung:** Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen
- Zeitraum der Untersuchung:** 01.07.2019 bis 30.06.2020
- Durchführung der Untersuchung:** Vereinigte Fachverlage GmbH

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.vereinigte-fachverlage.de eingesehen werden.

3 Print / Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	in %	Exemplare
Inland	99,0	12.595
Ausland	1,0	132
Rundungsdifferenz	0	0
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	12.727

3.1 Print / Verbreitung nach Bundesländern:

Bundesland	in %	Exemplare
Schleswig-Holstein, Hamburg	3,0	382
Niedersachsen, Bremen	6,6	840
Nordrhein-Westfalen	21,4	2.726
Hessen	7,0	885
Rheinland-Pfalz	3,4	427
Saarland	1,2	150
Baden-Württemberg	28,5	3.623
Bayern	17,6	2.243
Berlin	1,1	140
Brandenburg	0,6	80
Mecklenburg-Vorpommern	0,4	53
Sachsen-Anhalt	1,1	134
Sachsen	3,5	446
Thüringen	1,9	240
Ausland	0,9	118
Sonstige**	1,9	242
Rundungsdifferenz	0,0	-2
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	12.727

** nicht analysierte Auflage wie z. B. Messe- und Kongressexemplare, Buchhandelsstücke, etc.

1.1 Print / Branchen und Wirtschaftszweige:

Abteilung / Gruppe / Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	%	Exemplare
05, 07, 08	Bergbau	0,3	37
10, 11, 20, 21	Chemie, Mineralöl, Ernährung	3,0	384
22	Kunststoff- und Gummiherstellung	2,2	285
24, 25, 31, 32	Metall	12,0	1.530
28, 29, 30, 33	Maschinenbau	60,9	7.747
26, 27	Elektrotechnik	13,3	1.687
71, 72	Technische Beratung und Forschungseinrichtungen	4,1	525
	weitere qualifizierte Branchen	2,0	256
	Branche nach EDA-Kriterien nicht erhoben/bekannt	0,2	31
	Sonstige**	1,9	242
	Rundungsdifferenz	0,0	3
	Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	12.727

** nicht analysierte Auflage wie z. B. Messe- und Kongressexemplare, Buchhandelsstücke, etc.

antriebstechnik ist IVW-EDA geprüft!

Jeder Empfänger wird gemäß der IVW-EDA-Vorgaben qualifiziert und geprüft.

„Wir garantieren damit, dass Ihre Werbung bei der richtigen Zielgruppe ankommt!“



1.2 Print / Größe der Wirtschaftseinheit:

Beschäftigte	%	Exemplare
1 - 49	17,3	2.201
50 - 99	12,0	1.532
100 - 199	16,1	2.050
200 - 499	19,6	2.491
500 - 999	10,3	1.311
1.000 und mehr	17,7	2.258
Mitarbeiterzahl nicht bekannt	5,1	643
Sonstige **	1,9	242
Rundungsdifferenz	0,0	-1
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100	12.727

** nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare, Buchhandelsstücke, etc.

2.1 Print / Tätigkeitsmerkmal Aufgabenbereich:

Aufgabenbereich	%	Exemplare
Unternehmensleitung	18,0	2.293
Entwicklung, Konstruktion	54,4	6.923
Produktion, Instandhaltung, weitere qualifizierte Funktionen	23,5	2.996
Einkauf, Verkauf	0,2	30
Sonstige**	3,8	483
Rundungsdifferenz	0	2
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	12.727

2.1 Tätigkeitsmerkmal
Position in Betrieb
2.2 Sozio-Demografie
Berufliche Ausbildung
Alter

nicht erhoben, weil der Nutzungswert dieser Zeitschrift hiervon unabhängig ist

Kurzfassung der Erhebungsmethode

- Methode:** Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung - Totalerhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien
- Grundgesamtheit:** Grundgesamtheit (tvA) 12.727 = 100,0 %
In der Untersuchung nicht erfasst 273 = 2,1 %
- Stichprobe:** Totalerhebung
- Zielperson der Untersuchung:** Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen
- Zeitraum der Untersuchung:** 01.07.2019 bis 30.06.2020
- Durchführung der Untersuchung:** Vereinigte Fachverlage GmbH

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.vereinigte-fachverlage.de eingesehen werden.