

Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2 und 3-E) Total-Erhebung durch Dateiauswertung nach IVW-EDA-Richtlinien

Beschreibung der Erhebungsmethode zur Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2, Ziffer 3 und AMF-Schema 3-E, Ziffer 1.1 bis 2.1)

1 Untersuchungsmethode:

Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien

2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, Nielsegebieten, Bundesländern bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden. Ergänzend sind in der Datei erfasst: Branchenzugehörigkeit, Betriebsgrößenklassen und Tätigkeitsmerkmale.

2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei:

21.432

2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger: (Wechsel nach jeder Ausgabe)

20.827

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

• Verkaufte Auflage		390
davon: abonnierte Exemplare	385	
Einzelverkauf	0	
sonstiger Verkauf	5	
• Freistücke		12.825
davon: ständige Freistücke	215	
wechselnde Freistücke	12.337	
Werbeexemplare	273	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		12.727
davon: Inland	12.629	
davon: Ausland	98	

3 Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)	12.727	= 100 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	273	= 2,2 %
▶ Sonstige (Messe, Veranstaltungsstücke, Buchhandel, Einzelverkauf etc.)	273	
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)	12.454	= 97,8 %

3.2 Tag der Datei-Auswertung: 01.07.2019 bis 30.06.2020 jeweils bei Auslieferung der in diesem Zeitraum erschienenen Ausgaben.

3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Für die Zuordnung der Branchen, Betriebsgrößenklassen und Tätigkeitsmerkmale zu den Empfängeradressen wurden die folgenden Quellen verwendet:

- ▶ Messekataloge
- ▶ Angaben der Empfänger selbst
- ▶ Business Referenzdatenbank der Vertriebsunion Meynen, Eltville

3.4 Zielperson der Untersuchung:**

Angabe entfällt, weil in der Untersuchung keine personenbezogenen Merkmale erhoben worden sind und weil die Fachzeitschrift hauptsächlich an institutionelle Empfänger-Adressen geliefert wird.

3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung: 01.07.2019 bis 30.06.2020

3.7 Durchführung der Untersuchung: Verlag

* Bei Kennziffer-Fachzeitschriften lautet die Formulierung für die Beschreibung der Erhebung:
Für die Empfänger zu den Merkmalen Branchen, Betriebsgröße und Tätigkeitsmerkmale wurden die Angaben aus den Leserdienstkarten verwendet.

** Bei Kennziffer-Fachzeitschriften lautet die Formulierung für die Beschreibung der Zielperson der Untersuchung:
Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen.