

**1 Print / Auflagenkontrolle:**

**2 Print / Auflagen-Analyse:**

 Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(1. Juli 2020 bis 30. Juni 2021)

**Verbreitete Auflage Gesamt: 23.491 Exemplare**

Print (ivw): Druckauflage	10.900		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	10.656	davon Ausland*	80
Verkaufte Auflage	242	davon Ausland*	32
Abonnierte Exemplare	227	davon Mitgliederstücke	0
Einzelverkauf	0		
Sonstiger Verkauf	16		
Freistücke	10.414		
Rest, Archiv- und Belegexemplare	244		

\* inkl. Hausversand-Ausland

**E-Paper\***

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	12.835		
---------------------------------------	--------	--	--

\* Verlagsangabe: Durchschnittswert 2020/21

**Kurzfassung der Erhebungsmethode / Print**

- Methode:** Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung  
- Totalerhebung
- Grundgesamtheit:** tvA Inland 10.575 = 100,0 %  
In der Untersuchung nicht erfasst 275 = 2,6 %  
Totalerhebung
- Stichprobe:** Totalerhebung
- Zielperson der Untersuchung:** Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen
- Zeitraum der Untersuchung:** 01.07.2020 bis 30.06.2021
- Durchführung der Untersuchung:** Vereinigte Fachverlage GmbH

 Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter [www.vereinigte-fachverlage.de](http://www.vereinigte-fachverlage.de) eingesehen werden.

Wirtschaftsraum	in %	Exemplare
Inland	99,2	10.575
Ausland	0,8	80
Rundungsdifferenz	0	0
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>10.656</b>

**3.1 Print / Verbreitung nach Bundesländern:**

Bundesland	in %	Exemplare
Schleswig-Holstein, Hamburg	3,8	401
Niedersachsen, Bremen	7,9	837
Nordrhein-Westfalen	22,5	2.387
Hessen	7,4	787
Rheinland-Pfalz	4,4	467
Saarland	1,3	143
Baden-Württemberg	24,4	2.595
Bayern	18,1	1.932
Berlin	1,0	106
Brandenburg	0,7	72
Mecklenburg-Vorpommern	0,5	53
Sachsen-Anhalt	1,1	114
Sachsen	3,0	323
Thüringen	1,8	189
Ausland	0,6	65
Sonstige**	1,6	174
Rundungsdifferenz	0,0	0
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>10.656</b>

\*\* nicht analysierte Auflage wie z. B. Messe- und Kongressexemplare, Buchhandelsstücke, etc.

**1.1 Print / Branchen und Wirtschaftszweige:**

Abteilung / Gruppe / Klasse	Empfängergruppen		
WZ 2008	(lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	%	Exemplare
35, 36	Energiewirtschaft, Wasserversorgung, Bergbau	0,3	32
08, 23	Gewinnung und Verarbeitung von Steinen und Erden, Feinkeramik, Glasgewerbe	2,4	253
10, 11	Nahrungs- und Genussmittel	5,8	623
13, 14, 15	Leder-, Textil- und Bekleidungs-gewerbe	1,4	148
16, 17, 18, 58-60	Holz-, Papier- und Druckgewerbe	2,4	258
19, 20	Chemische Industrie, Mineralölverarbeitung, Pharmazie	3,5	376
21, 22	Herstellung und Verarbeitung v. Kunststoff- und Gummiwaren	5,2	549
24, 25.2-25.5	Eisen- und NE-Metallverarbeitung, Gießerei, Stahlverformung, Herstellung von EBM-Waren	4,5	41
25, 27	Elektrotechnik, Elektronik, Feinmechanik	10,0	1.061
25.1, 29, 30	Stahlbau, Fahrzeugbau (KFZ, Schiff, Bahn, Flugzeug)	4,3	455
28	Maschinenbau	28,5	3.034
26, 31, 33	Optik, MSR-Technik, Herstellung von Möbeln	3,4	359
45, 46, 47	Groß- und Einzelhandel, Warenhäuser, Versandhandel	12,0	1.278
49 - 53	Straßenverkehr, Schifffahrt, Luftfahrt, Bahnen, Häfen, Flughäfen, Spedition, Logistikdienstleister, Nachrichtendienste	10,7	1.143
71, 72	Forschung und Entwicklung, Ingenieur- und technische Büros	2,3	246
	weitere qualifizierte Branchen	1,9	205
	Sonstige **	1,6	174
	Rundungsdifferenz	-0,2	-19
	<b>Tatsächlich verbreitete Auflage</b>	<b>100,0</b>	<b>10.656</b>

\*\* nicht analysierte Auflage wie z. B. Messe- und Kongressexemplare, Buchhandelsstücke, etc.

**1.2 Print / Größe der Wirtschaftseinheit:**

Beschäftigte	%	Exemplare
1 - 49	17,5	1.866
50 - 99	15,2	1.620
100 - 199	18,4	1.962
200 - 499	20,3	2.163
500 - 999	9,5	1.013
1.000 und mehr	10,5	1.120
Mitarbeiterzahl nicht bekannt	6,9	739
Sonstige **	1,6	174
Rundungsdifferenz	0,0	-1
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>10.656</b>

\*\* nicht analysierte Auflage wie z. B. Messe- und Kongressexemplare, Buchhandelsstücke, etc.

**2.1 Print / Tätigkeitsmerkmal Aufgabenbereich:**

Aufgabenbereich	%	Exemplare
Unternehmens-, Betriebsleitung	18,0	1.919
Konstruktion (Forschung, Entwicklung, Planung)	17,3	1.845
Produktion, Einkauf (Fertigung, Instandhaltung, Materialwirtschaft)	30,3	3.224
Logistik (Materialfluss, -entwicklung, Transport)	20,1	2.142
Verkauf (Vertrieb, Export) und weitere qualifizierte Aufgabenbereiche	12,7	1.351
Sonstige**	1,6	174
Rundungsdifferenz	0,0	1
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>10.656</b>

**2.1 Tätigkeitsmerkmal  
Position in Betrieb**  
**2.2 Sozio-Demografie  
Berufliche Ausbildung  
Alter**

} nicht erhoben, weil der Nutzungswert dieser Zeitschrift hiervon unabhängig ist

**Kurzfassung der Erhebungsmethode**

- Methode:** Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung - Totalerhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien
- Grundgesamtheit:** Grundgesamtheit (tvA) 10.656 = 100,0 %  
In der Untersuchung nicht erfasst 275 = 3,4 %
- Stichprobe:** Totalerhebung
- Zielperson der Untersuchung:** Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen
- Zeitraum der Untersuchung:** 01.07.2020 bis 30.06.2021
- Durchführung der Untersuchung:** Vereinigte Fachverlage GmbH

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter [www.vereinigte-fachverlage.de](http://www.vereinigte-fachverlage.de) eingesehen werden.