

1 Print / Auflagenkontrolle:

2 Print / Auflagen-Analyse:

 Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2019 bis 30. Juni 2020)

Verbreitete Auflage Gesamt: 23.991 Exemplare

Print (ivw): Druckauflage	11.500		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	11.190	davon Ausland*	91
Verkaufte Auflage	261	davon Ausland*	37
Abonnierte Exemplare	242	davon Mitgliederstücke	0
Einzelverkauf	0		
Sonstiger Verkauf	19		
Freistücke	10.929		
Rest, Archiv- und Belegexemplare	310		

* inkl. Hausversand-Ausland

E-Paper*

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	12.801		
---------------------------------------	--------	--	--

* Verlagsangabe: Durchschnittswert September 2017

Kurzfassung der Erhebungsmethode / Print

- Methode:** Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung
- Totalerhebung
- Grundgesamtheit:** tvA Inland 11.099 = 100,0 %
In der Untersuchung nicht erfasst 310 = 2,8 %
- Stichprobe:** Totalerhebung
- Zielperson der Untersuchung:** Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen
- Zeitraum der Untersuchung:** 01.07.2019 bis 30.06.2020
- Durchführung der Untersuchung:** Vereinigte Fachverlage GmbH

 Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.vereinigte-fachverlage.de eingesehen werden.

Wirtschaftsraum	in %	Exemplare
Inland	99,2	11.099
Ausland	0,8	91
Rundungsdifferenz	0	0
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	11.190

3.1 Print / Verbreitung nach Bundesländern:

Bundesland	in %	Exemplare
Schleswig-Holstein, Hamburg	3,7	419
Niedersachsen, Bremen	8,0	894
Nordrhein-Westfalen	24,1	2.695
Hessen	7,7	860
Rheinland-Pfalz	4,5	500
Saarland	1,3	144
Baden-Württemberg	22,5	2.518
Bayern	16,7	1.872
Berlin	1,0	112
Brandenburg	0,7	82
Mecklenburg-Vorpommern	0,5	58
Sachsen-Anhalt	1,2	136
Sachsen	3,2	353
Thüringen	1,7	191
Ausland	0,7	77
Sonstige**	2,5	278
Rundungsdifferenz	0,0	1
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	11.190

** nicht analysierte Auflage wie z. B. Messe- und Kongressexemplare, Buchhandelsstücke, etc.

1.1 Print / Branchen und Wirtschaftszweige:

Abteilung / Gruppe / Klasse	Empfängergruppen		
WZ 2008	(lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	%	Exemplare
35, 36	Energiewirtschaft, Wasserversorgung, Bergbau	0,4	43
08, 23	Gewinnung und Verarbeitung von Steinen und Erden, Feinkeramik, Glasgewerbe	2,5	275
10, 11	Nahrungs- und Genussmittel	6,0	667
13, 14, 15	Leder-, Textil- und Bekleidungs-gewerbe	1,4	162
16, 17, 18, 58-60	Holz-, Papier- und Druckgewerbe	2,6	286
19, 20	Chemische Industrie, Mineralölverarbeitung, Pharmazie	3,0	341
21, 22	Herstellung und Verarbeitung v. Kunststoff- und Gummiwaren	4,8	538
24, 25.2-25.5	Eisen- und NE-Metallverarbeitung, Gießerei, Stahlverformung, Herstellung von EBM-Waren	4,6	511
25, 27	Elektrotechnik, Elektronik, Feinmechanik	10,0	1.116
25.1, 29, 30	Stahlbau, Fahrzeugbau (KFZ, Schiff, Bahn, Flugzeug)	4,3	479
28	Maschinenbau	28,4	3.175
26, 31, 33	Optik, MSR-Technik, Herstellung von Möbeln	3,3	370
45, 46, 47	Groß- und Einzelhandel, Warenhäuser, Versandhandel	11,4	1.271
49 - 53	Straßenverkehr, Schifffahrt, Luftfahrt, Bahnen, Häfen, Flughäfen, Spedition, Logistikdienstleister, Nachrichtendienste	10,9	1.223
71, 72	Forschung und Entwicklung, Ingenieur- und technische Büros	2,4	264
	weitere qualifizierte Branchen	1,9	217
	Sonstige **	2,5	278
	Rundungsdifferenz	-0,4	- 26
	Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	11.190

** nicht analysierte Auflage wie z. B. Messe- und Kongressexemplare, Buchhandelsstücke, etc.

1.2 Print / Größe der Wirtschaftseinheit:

Beschäftigte	%	Exemplare
1 - 49	18,4	2.056
50 - 99	14,0	1.566
100 - 199	17,3	1.936
200 - 499	21,0	2.345
500 - 999	9,0	1.008
1.000 und mehr	10,5	1.170
Mitarbeiterzahl nicht bekannt	7,4	831
Sonstige **	2,5	278
Rundungsdifferenz	0,0	0
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	11.190

** nicht analysierte Auflage wie z. B. Messe- und Kongressexemplare, Buchhandelsstücke, etc.

2.1 Print / Tätigkeitsmerkmal Aufgabenbereich:

Aufgabenbereich	%	Exemplare
Unternehmens-, Betriebsleitung	17,9	2.002
Konstruktion (Forschung, Entwicklung, Planung)	17,2	1.921
Produktion, Einkauf (Fertigung, Instandhaltung, Materialwirtschaft)	30,0	3.355
Logistik (Materialfluss, -entwicklung, Transport)	19,9	2.232
Verkauf (Vertrieb, Export) und weitere qualifizierte Aufgabenbereiche	12,5	1.402
Sonstige**	2,5	278
Rundungsdifferenz	0,0	0
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	11.190

- 2.1 Tätigkeitsmerkmal
Position in Betrieb
- 2.2 Sozio-Demografie
Berufliche Ausbildung
Alter

} nicht erhoben, weil der Nutzungswert dieser Zeitschrift hiervon unabhängig ist

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. **Methode:** Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung - Totalerhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien
2. **Grundgesamtheit:** Grundgesamtheit (tvA) 11.190 = 100,0 %
In der Untersuchung nicht erfasst 310 = 2,8 %
3. **Stichprobe:** Totalerhebung
4. **Zielperson der Untersuchung:** Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen
5. **Zeitraum der Untersuchung:** 01.07.2019 bis 30.06.2020
6. **Durchführung der Untersuchung:** Vereinigte Fachverlage GmbH

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.vereinigte-fachverlage.de eingesehen werden.